

در این مقاله آموزش کامل طراحی کاتالوگ با فتوشاپ را بررسی خواهیم کرد. در این مقاله از سری مقالات آموزش طراحی کاتالوگ، مرحله به مرحله شما را در ایجاد این کاتالوگ واقعی راهنمایی خواهیم کرد. از منظره ای که مشتریان متوجه می شوند می توانید تمام نکات را در کاتالوگ خود اعمال کنید. طراحی کاتالوگ ها را معمولا با نرم افزار فتوشاپ انجام میدهند. PDF آموزش کامل طراحی کاتالوگ با فتوشاپ به شما این امکان را میدهد که اگر نمیخواهید هزینه طراحی کاتالوگ را متحمل شوید با این آموزش به طور کامل نیازتان را برطرف کنید. در انتها نیز شما میتوانید از فایل خود نسخه pdf گرفته و کاتالوگتان را تولید کنید، بدون صرف هزینه های گزاف.

نکات مهم طراحی کاتالوگ با فتوشاپ

در مقاله اصول طراحی کاتالوگ برخی از نکات طراحی کاتالوگ را برشمرده ایم، اما در این قسمت از PDF آموزش کامل طراحی کاتالوگ با فتوشاپ نکات ضروری در طراحی کاتالوگ را که حتما باید رعایت کنید برخواهیم شمرد.

- رعایت علائم نگارشی
- انتخاب ابعادی استاندارد برای کاتالوگ
- انتخاب فونت مناسب
- انتخاب رنگ مناسب
- انتخاب عکس های مناسب

تفاوت کاتالوگ و بروشور

کاتالوگ با بروشور چه تفاوت هایی دارند؟ در این قسمت از مقاله PDF آموزش کامل طراحی کاتالوگ با فتوشاپ به این تفاوت ها اشاره میکنیم.

اطلاعات داخل کاتالوگ ها کامل، جامع و کلی تر هستند. این اطلاعات در مورد محصولات یا خدمات یک کسب و کار میباشند و برای توضیح کننده و خریدار طراحی و چاپ میگردند. بروشورها دارای اطلاعات جزئی تری از یک یا یک سری محصول هستند که برای مصرف کننده تهیه و چاپ می شوند.

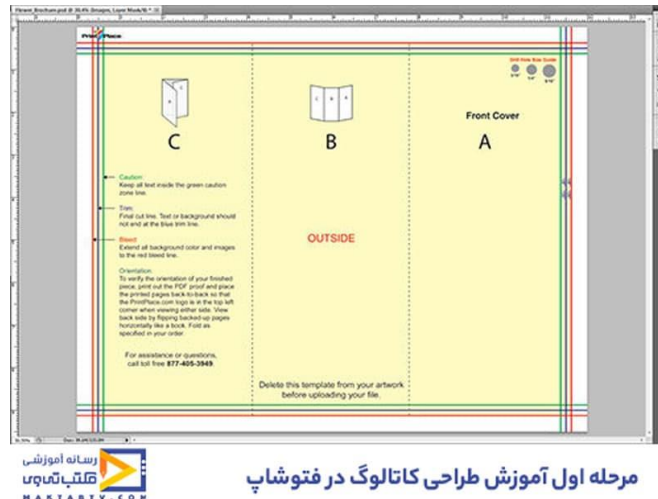
کاتالوگ ها گرانتر از بروشورها هستند. طراحی و چاپ کاتالوگ ها با تیراژ کمتری نسبت به بروشورها میباشد.

کاغذی که برای طراحی و چاپ بروشورها استفاده میشود نسبت به کاتالوگ ها نازک تر هستند.

تفاوت در سایز کاغذها نیز مشهود است. معمولا برای کاتالوگ از کاغذ A5 , A4 استفاده میشود. برای بروشور هرسایزی از کاغذ را میتوان استفاده کرد.

آموزش کامل طراحی کاتالوگ با فتوشاپ

هنگامی که پوشه جدیدی باز میکنید، انواع مختلفی از فایل ها را برای انتخاب مشاهده خواهید کرد. می توانید منظره یا پرتره را انتخاب کنید. در PDF آموزش کامل طراحی کاتالوگ با فتوشاپ ما فقط قسمت بیرونی کاتالوگ را طراحی می کنیم که شامل جلد جلویی، پشت جلد و صفحه ورودی است. قبل از ارسال گرافیک برای چاپ ، باید نمای بیرونی و داخلی را در پرونده های جداگانه قالب بندی کنید. بنابراین، شما باید یک عکس 11*8/5 از منظره دلخواهتان بگیرید، با فرمت jpeg عکستان را در فتوشاپ باز کنید.



مرحله اول آموزش طراحی کاتالوگ در فتوشاپ

وقتی راهنمای طرح باز است، خطوط قرمز، آبی و سبز حاشیه طرح و همچنین خطوط نقطه چین عمودی را مشاهده خواهید کرد.

خط قرمز نشان دهنده خط ممنوعه است. این خط این هشدار را به شما میدهد که طرحتان را از این خط جلوتر نبرید. چراکه در هنگام چاپ این قسمت از طرحتان دیده نخواهد شد

خط آبی نشان دهنده یک برش است. پایان اندازه نهایی کاتالوگ شما پس از برش است. با گسترش طرح خود به خارج از خط پایان تا خط قرمز، از عدم وجود لبه های چاپ نشده اطمینان حاصل خواهید کرد.

خط سبز نشان دهنده خط احتیاط است. هر چیزی مانند متن، آرم یا قسمتهای مهم یک تصویر نباید فراتر از این خط باشد.

خطوط نقطه چین عمودی نشان دهنده چین کاتالوگ هایی است که هر صفحه را جدا می کند.

برای اطمینان پیدا کردن از دقت رنگ در چاپ نهایی به "Image" و سپس "Mode" بروید و مطمئن شوید "CMYK" علامت گذاری شده است.

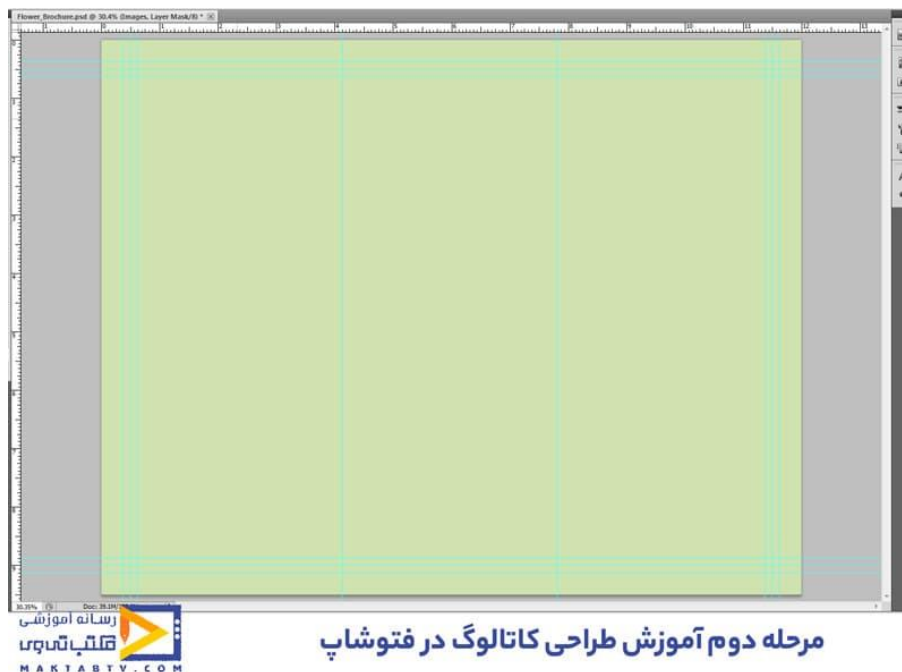
به "View" بروید و "Rulers" را علامت بزنید. این به شما مقداری مرجع بصری می دهد. اکنون راهنماهای خود را تنظیم کنید. به "View" و سپس "New Guide" بروید. شما باید راهنمای جدیدی برای هر خط رنگ عمودی و افقی از جمله خطوط برابر وارد کنید. اندازه هریک از ردیف ها معمولا باید طبق دستور زیر باشد:

عمودی: 375 ، 5 ، 625 ، 4.125 ، 7.8125 ، 11.375 ، 11.5 و 11.625

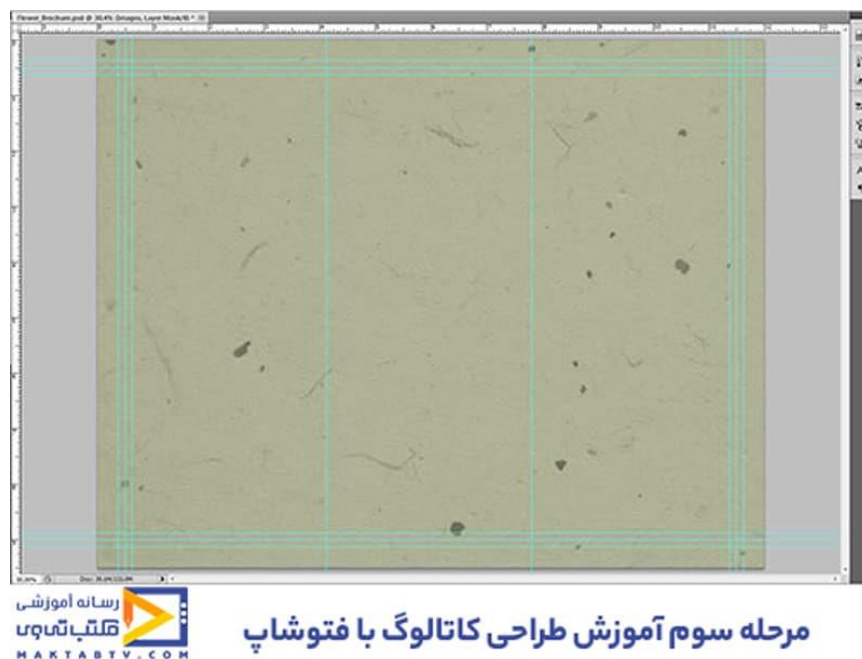
افقی: 375 ، 5 ، 625 ، 8.875 ، 9 و 9.125

اکنون شما آماده شروع طراحی هستید.

در این قسمت از PDF آموزش کامل طراحی کاتالوگ با فتوشاپ شما یک تکنیک فتوشاپ سریع برای دستیابی به جلوه عکسبرداری با آبرنگ خواهید آموخت.



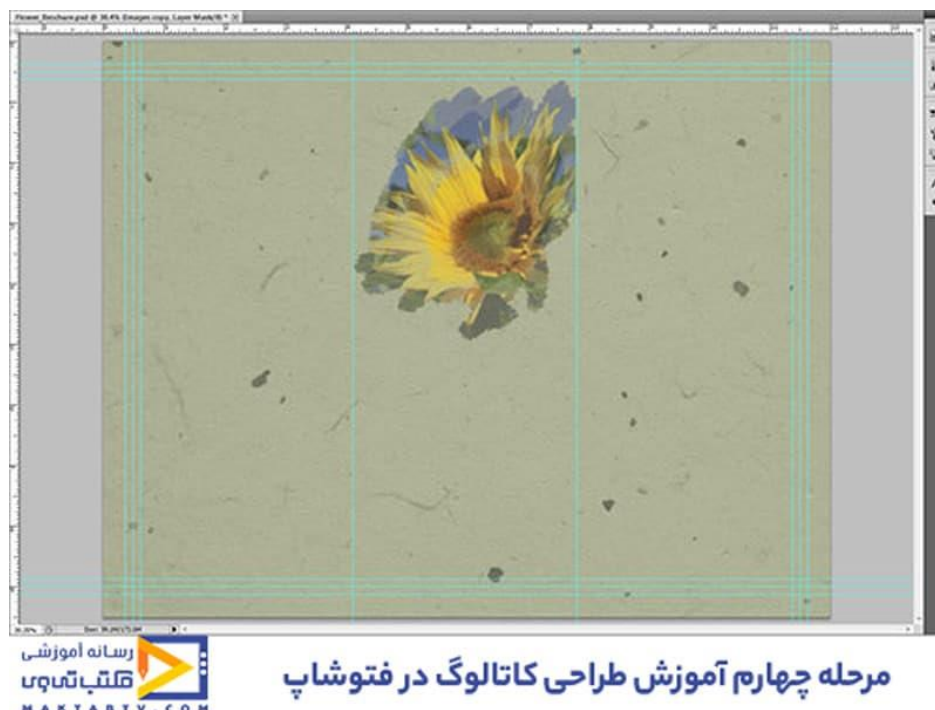
ابتدا باید زمینه ایجاد کنیم. یک لایه جدید ایجاد کنید و آن را با یک رنگ ثابت پر کنید. من این کاتالوگ را برای گلخانه طراحی می کنم تا شامل سبز پاستلی نرم باشد. اما شما باید به هر حال رنگی را انتخاب کنید که متناسب با تجارت شما باشد.



اکنون یک تصویر بزرگ با بافتی که دوست دارید را انتخاب کنید و آن را بالای راهنمای طرح قرار دهید. اکنون به بخش "Image" ، Adjustments و سپس "Desaturate" بروید. مطمئن شوید که عکس بالای لایه سبز قرار دارد و سپس حالت ترکیب را به "تاریک" تغییر دهید و میزان تیرگی را به 50٪ تغییر دهید. این اثر تاریک زیبا بر روی تصویر شما بافت ایجاد می کند.

در اینجا ما چهار عکس از گلها داریم که قبلاً در آموزش طراحی کاتالوگ با فتوشاپ نحوه ادیت این عکسها را گفته ایم. با خیال راحت عکس های خود را تا آنجا که می خواهید افزایش دهید. نکته اصلی این است که آنها را پاپ کنیم. پس از قرار دادن عکس های خود، همه آنها را انتخاب کنید و به "Layer" و "Group Layers" بروید. اکنون روی گروه کلیک کنید و به بخش "Layer Mask" و "Hide All" بروید.

این جایی است که ما شروع به ایجاد اثر آبرنگی خواهیم کرد. با ایجاد این Layer Mask می توانید لبه های تصاویر را به روشی غیر مخرب پاک کنید.



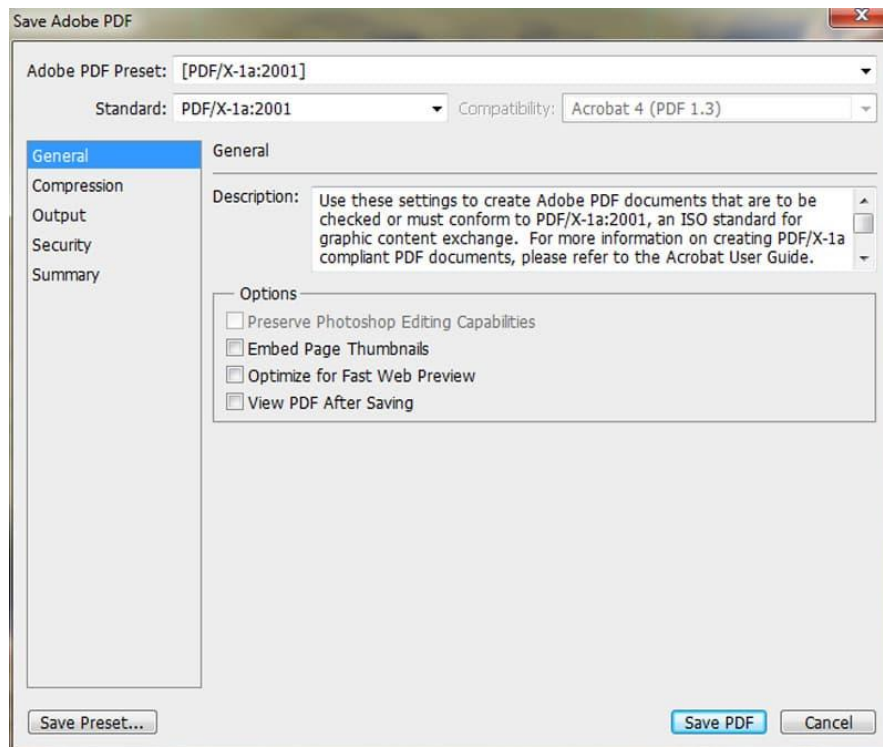
با استفاده از برس خود یک سر برس مانند برس موی گرد انتخاب کنید و آن را کاملاً بزرگ کنید. میزان تیرگی خود را در حدود 40٪ تنظیم کنید. رنگ سفید را به عنوان رنگ اصلی و سیاه را به عنوان رنگ دوم خود انتخاب کنید. اکنون با کمک رنگ سفید رنگ آمیزی را شروع کنید تا تصاویر زیر آشکار شود. اساساً، رنگ سفید تصویر را نشان می دهد و رنگ سیاه آن را می پوشاند. اگر اشتباه می کنید، فقط به سراغ "سیاه" بروید و قسمت را دوباره داخل آن رنگ کنید.

برای دیدن Layer Mask، کلید Alt یا Option را نگه دارید و Mask را فشار دهید. برای دیدن دوباره عکس های خود دوباره به همان روش کلیک کنید.



نکته کلیدی در ایجاد جلوه آبرنگ استفاده از انواع سر برس، اندازه ها و تیرگی های مختلف است. وقت خود را بگذارید و برای رسیدن به چیزی که دوست دارید آزمایش کنید.

اکنون تنها چیزی که باقی مانده است این است که متن خود را اضافه کنید. مراحل بعدی را در پشت کاتالوگ خود تکرار کنید و در کمترین زمان یک خلق شگفت انگیز خواهید داشت.



مرحله ششم آموزش طراحی کاتالوگ با فتوشاپ

آخرین مرحله صادر کردن پرونده خود به PDF است. به "Save As, File" بروید و "Photoshop PDF" را انتخاب کنید. سپس در بخش "PDF / X-1a: 2001" "Adobe PDF Settings" را انتخاب کنید. سپس روی "ذخیره PDF" کلیک کنید. این فایلی است که برای چاپ ارسال می شود!

PDF آموزش کامل طراحی کاتالوگ با فتوشاپ در اینجا به پایان میرسد. امیدواریم این مقاله در موفقیت شما موثر واقع شده باشد.